

总则 ^

总则及规范

审核规则当月实时更新专区 v

腾讯广告平台资质要求 v

行业分类及资质 v

基础审核规范 v

广告审核通用规则 v

广告审核行业规则

热点广告产品审核规则 v

广告审核规则案例解读专区 v

每月常见驳回与规则解读专区 v

法律及平台禁投 v

违规处罚

# 总则及规范

这篇文章对你有帮助吗？

😊 有用

😞 没用

## 总则

本规范作为《腾讯广告营销服务商合作协议》《腾讯广告营销广告主合作协议》《腾讯程序化广告交易平台合作协议》等使用腾讯广告相关的各类协议（统称“服务协议”）的一部分，与服务协议有冲突的以本规范内容为准。本规范自公布之日起生效，腾讯有权根据运营需要，随时对本规范进行完善、调整。您在使用腾讯广告时，均应当遵守本规范

这篇文章对你有帮助吗？

## 规范目的

为了规范腾讯广告接入、审核、发布等相关流程及标准，为广告主提供一个公开、明确的平台使用规范，保护广大用户合法权益，维护腾讯广告的合法有序，特制定本规范。

相关站点

腾讯广告投放平台

腾讯广告营销学堂

客户工作台

腾讯广告互选平台

流量变现

微信广告流量主

腾讯优量汇

服务商

服务商查询

加入服务商

权益保护

关于腾讯

隐私保护

版权保护投诉指引

服务条款



关注腾讯广告  
务号  
获取最新投放  
息